

Des paniers pour mettre le « bio » à la portée de tous

Avec quelque quatre cents clients, habitués ou pas, livrés chaque semaine, Cédric et Anne-Sophie Davoine font figure d'exemple sur le marché de la livraison de fruits et légumes

Alternative aux Amap (Associations pour le maintien de l'agriculture paysanne), contraignantes parce qu'engageantes au moins sur un an, la livraison de paniers de fruits et légumes a le vent en poupe. Si certains, surfant sur la vague du bio et étouffant l'offre toulonnaise, se lancent (*lire ci-dessous*), d'autres ont d'ores et déjà trouvé leur vitesse de croisière.

C'est ainsi que les Paniers Davoine de Cédric et Anne-Sophie ont désormais valeur de marque. Leur nom résonnant comme un gage de qualité. Sûrement parce que ces Toulonnais ne transigent pas avec le message qu'il véhicule : ils ne font pas du bio juste parce que c'est tendance, mais parce qu'eux-mêmes n'envisagent pas de se nourrir autrement. « *Ça ne nous paraît pas normal de consommer des aliments bourrés de produits chimiques* », insiste Cédric Davoine. Une volonté de fer couplée à celle de faire : à peine sortis de l'école de management – EM Lyon – où ils se sont rencontrés, les deux diplômés décident de créer leur société. Une véritable culture familiale pour Cédric, fils et petit-fils d'entrepreneurs.

Proximité et flexibilité

De leur première livraison en octobre 2009 de vingt-sept paniers à aujourd'hui, la société a bien grandi. Chaque semaine, les Davoine livrent, en moyenne dans tout le Var, quatre cents paniers de fruits et légumes bio et locaux dans soixante-dix points relais – des commerces de proximité –, mais aussi dans une quinzaine d'entreprises et autant d'écoles.



Avec un « business model » qui marche, les Davoine, parents de deux enfants, rapportent trois mille euros à leur foyer. Ils ont aussi la possibilité de se développer : l'idée de la promotion du bio dans le Var, ils sont notamment agréés par l'Union européenne pour l'opération « Un Fruit pour la récré » dans quinze écoles.

Si un tiers des acheteurs sont abonnés, les Paniers Davoine ne requièrent aucun engagement : quelques clics sur le site web et le tour est joué, même pour un coup d'essai. « *La fidélisation de notre clientèle vient de cette flexibilité* », note Cédric. Et de la qualité des denrées qu'il propose. « *Nous travaillons avec quelques agriculteurs varois, expliquet-il, mais surtout avec des*

producteurs du Vaucluse et des Bouches-du-Rhône. De Corse aussi pour les agrumes. » Très sur le volet et tous labellisés « AB ».

Conscients de la demande, les Davoine décident d'étouffer leur offre d'œufs, puis, de produits transformés : pâtes, confitures, jus... Avec une telle expansion, et même s'ils souhaitent que leur entreprise demeure à taille humaine, Cédric et

Anne-Sophie ont choisi de travailler depuis 2013 avec le CATVert (Centre d'aide par le travail) de La Farède. « *Ils nous font les paniers et depuis, six mois, j'ai délégué les livraisons à Manu, un bénéficiaire du centre.* » Une bonne façon de rester sur la ligne de conduite qu'ils se sont fixée, basée sur une relation humanisée. « *Il ne faut pas craquer, sinon on brouille le message.* »

Parce qu'au bout du compte, intégrité rime avec confiance.

VIRGINIE RABISSE
vrabisse@varmatin.com

Savoir +

Renseignement au 04.94.38.74.04, ou contact@lespaniersdavoine.com
Commande, rendez-vous sur le site Internet www.lespaniersdavoine.com