

## Immotopic L'autre manière de faire de l'immobilier



Immotopic est le 1er portail d'annonces immobilières par affinités au service des professionnels et des particuliers. Son créateur, le varois Fabrice Tissot, est parti du constat évident que nous ne cherchons pas tous les mêmes types de biens et que, parfois, certaines circonstances conditionnent nos choix. Autant dire qu'entre un acquéreur potentiel et un bien immobilier, le coup de cœur est essentiel. Restait encore à inventer l'outil efficace, pertinent et innovant, qui permettrait de vivre pleinement l'expérience de l'immobilier par affinités, en toute confiance...

« Immotopic, explique Fabrice Tissot, c'est une autre façon de trouver le bien immobilier qui vous correspond, par profil de vie ou profil d'acheteur. Pour donner suite à son projet, il a tout d'abord entrepris de réunir autour de lui des spécialistes du webdesign, du développement web, du marketing. Objectif : proposer un nouveau portail immobilier qui s'adresse aux professionnels comme aux particuliers, pour l'achat, la vente, la location et la location saisonnière. Avec une volonté : fournir une haute qualité de service. Concrètement, Immotopic propose de faciliter la recherche de biens immobiliers au travers de profils de vie dans lesquels l'internaute se reconnaît et qui sont des points d'entrée vers des an-

nonces qui correspondent réellement aux attentes des internautes.

### Un mode de recherche innovant

Le site a été pensé pour aller au plus précis. L'internaute est ainsi orienté vers des biens disposant d'une

surface habitable cohérente avec ses attentes, ou des biens faciles à vivre, disposant par exemple d'un ascenseur, voire potentiellement adaptables, ou le cas échéant équipés aux normes d'accessibilité en vigueur. De même, les investisseurs, à la recherche d'un immeuble ou d'un bien pour

### Un modèle économique sans publicité

C'est toujours avec cette volonté d'offrir une qualité de service hors-pairs aux internautes que décision a été prise de ne pas inclure sur le site l'insertion de bannières publicitaires. Le modèle économique s'appuie donc sur un principe d'abonnement qui permet aux professionnels comme aux particuliers de bénéficier des services proposés. « En fait, nous partons du principe que chaque cas est spécifique, nous sommes donc en mesure de développer des solutions personnalisées pour répondre aux problématiques de nos clients », précisent les responsables d'Immotopic.



effectuer un placement locatif, ont également l'opportunité d'opérer une sélection rapide grâce à un onglet spécifique « Investisseurs ». De plus, ce nouvel outil permet de gérer l'ensemble des transactions immobilières : achat, vente, location et locatif saisonnier. Il a été conçu pour répondre à tous les besoins. Ainsi, l'utilisateur retrouvera une modalité de recherche particulièrement rapide par type de biens : villa de plain-pied, les appartements terrasse, les biens à rénover ou encore les terrains à bâtir. Autant dire qu'il a ainsi accès à une offre de biens pertinente prenant aussi bien en compte l'ancien que les programmes neufs. Toujours dans un souci d'efficacité de service, le concepteur du portail a voulu que les produits exclusifs des

professionnels soient facilement repérables par les internautes afin de leur permettre de repérer des biens spécifiques, uniques sur le marché. « La volonté d'Immotopic, précise son créateur, est aussi de répondre aux attentes du marché de la location saisonnière en proposant un espace dédié. Le développement de cet outil est aujourd'hui terminé. Il est mis à disposition des professionnels et des particuliers. De même, l'immobilier professionnel trouve bien évidemment aussi sa place sur le site, et un onglet spécifique lui est dédié ».

### Des annonces uniques et pertinentes

« Notre interface de saisie d'annonce s'appuie sur un

formulaire complet permettant de réaliser une description du bien qui soit la plus précise possible. Ce formulaire prévoit aussi de collecter des renseignements sur l'environnement du bien immobilier. Même si les renseignements requis sont nombreux, le temps de saisie d'une annonce reste très court car il s'opère au travers de menus déroulants et de cases à cocher », expliquent les concepteurs du site. Grâce à la qualité des renseignements fournis, une annonce textuelle unique, réellement originale est ensuite créée. Elle sera associée automatiquement à certains profils de vie, permettant ainsi de délivrer une information pertinente, quasi instantanée, pour une personne à la recherche d'un bien immobilier spécifique. On notera qu'en fonction de

la caractéristique du bien, l'annonce peut être affectée à différents profils de vie, ce qui permet une meilleure exposition de celle-ci. La masse d'informations disponibles est conséquente et prend aussi en compte la proximité des commerces, des arrêts de bus, les écoles, les banques... Bref, tout ce qui contribue à la facilité de vie au quotidien.

### Des statistiques détaillées

Et ce n'est pas tout : l'interface de gestion mis en place pour ce portail permet à ceux qui déposent des annonces d'assurer aisément un suivi sur les fréquentations, avec un détail statistique personnalisé. Cela permet à chacun de suivre à tout moment le nombre de consultations de son annonce, et de constater l'intérêt des visiteurs pour le bien présenté. Pour les professionnels, un back-office plus détaillé fournit des éléments d'analyse objectifs (nombres de visiteurs uniques...) qui leur permettront d'être encore plus efficaces dans leur rôle de conseil et d'aide à la décision auprès de leurs clients. Ainsi de nombreuses visites sur une annonce, mais un faible retour en matière de contacts pourrait laisser supposer que le prix proposé est peut-être trop élevé.

Marc Nari

### Un espace dédié à l'immobilier de luxe

Toujours dans la logique d'apporter un haut niveau de service aux internautes, Immotopic dispose d'un espace dédié à l'immobilier haut de gamme. Ce marché est aujourd'hui toujours très actif, et il fallait une réponse dédiée, avec notamment une mise en valeur au travers de photos panoramiques et full-screen pour la présentation des biens.