

ZOOM



Ecce Terra. Un projet "remarquable"

La société coopérative d'intérêt collectif Ecce Terra a décroché un prêt d'honneur de 7.000 € et un complément "Initiative remarquable" de 7.000 € auprès de la plateforme Var Initiative. Imaginé par cinq personnes - Anne-Marie Pattalochi, Catherine Kieffer, Christelle Schaeffer, Elisabeth Lecloux et Gabriel Martinerie - le projet mêle agriculture biologique, dynamique locale, solidarité, culture et innovation. Il vise l'édification d'un restaurant, en centre-ville du Cannet-des-Maures, qui proposera des plats réalisés à partir de produits issus de l'agriculture locale, des ateliers culinaires et culturels. Cet établissement sera labellisé Tourisme et handicap et hébergera aussi une salle de soins mise à disposition des professionnels de la médecine douce.

Un montage financier complexe

Cette société réunit 85 coopérateurs, dont 9 personnes morales ; elle a déjà procuré du travail à bon nombre d'artisans et entreprises du BTP en local et emploiera 5 à 6 salariés dès l'ouverture au mois d'août. Cette réalisation a mobilisé de nombreux partenaires financiers. « La Mairie du Cannet-des-Maures met à disposition le bâtiment moyennant un loyer modique. Le montant total des travaux - 250.000 € - est couvert à hauteur de 50 % par deux banques dites éthiques - Nef et Esia - et la Banque Populaire. Une levée de fonds sur la plateforme Kisskissbankbank, des emprunts privés, des subventions du Conseil régional et deux fondations d'entreprises - Macif et Chèque déjeuner - ont permis de boucler le montage financier », détaille Canelle Carles, chargée de mission pour l'émergence du restaurant coopératif Ecce Terra.

Aplus. Le groupe raphaëlois ouvre un spa près de Marseille

● **TOURISME/SANTÉ.** Le groupe Aplus, présent sur les marchés de la santé et du tourisme de bien-être, a ouvert son premier VitalSpa à Bouc-Bel-Air fin 2014.

Depuis plus de 20 ans, le groupe familial Aplus, créé et dirigé par Marc Dubois se développe sur deux axes : la santé et le tourisme de bien-être. Fin 2014, le groupe raphaëlois a ouvert son premier VitalSpa, destiné à une clientèle urbaine, près de Marseille, au Village Décathlon de Bouc-Bel-Air. « Nous avons créé 17 emplois et investi 3,6 M€ dans ce projet, dont l'infrastructure est particulièrement complexe. Après six premiers mois d'exploitation, nos premiers résultats sont bons et même supérieurs de 20 % par rapport à nos prévisions », confie Gilles Baudin, directeur Tourisme et Spa.

Une offre marketing active

Non adossée à une structure hôtelière, la réussite de ce concept repose notamment sur une offre en trois volets - un produit d'appel, l'espace aquagym, une offre de soins et un univers sensoriel. Le succès tient aussi à une politique marketing active - portes ouvertes, renouvellement des offres - et à l'existence d'un site Web dédié proposant des coffrets cadeau. « En proposant cette offre de cadeaux en direct, nous étendons notre zone de chalandise. Nous savons aussi qu'elle apporte une bonne part du chiffre d'affaires puisque notre DaySpa de La Roche-sur-Yon réalise 450.000 € de son chiffre d'affaires en bons cadeaux ». Le VitalSpa de Bouc-Bel-Air constitue pour le groupe un premier test avant d'envisager de nouvelles ouvertures, notamment à proximité d'An-



Le groupe Aplus a ouvert un espace VitalSpa de près de 1.000 m² dédié à la forme et au bien-être, à Bouc-Bel-Air, au cœur d'une importante zone économique. L'équipe du spa communique activement auprès des particuliers, mais aussi des comités d'entreprises. (Photos DR)

gers, « où le terrain a déjà été acquis et où un spa pourrait ouvrir en 2017 ».

Des projets de taille dans le tourisme...

En matière de tourisme, Aplus a aussi d'autres projets encore plus ambitieux dans les cartons. Il prévoit la modernisation de son VitalParc de Lacanau, établissement de vacances et de loisirs autour des thèmes de la nature et de l'hygiène de vie. Deux projets de VitalParc sont aussi en cours. L'un en Forêt d'Orient en Champagne, l'autre à Chambord. Le second prévoit par exemple l'édification de 65 chambres, 78 cottages, d'un grand spa, la création d'un ver-

ger et d'un potager. « Au total, ces réalisations nécessitent plus de 70 M€ d'investissement. Ils demandent aussi beaucoup de temps et nous n'avons aucun calendrier préétabli », explique Gilles Baudin.

... Et la santé

La réussite du groupe Aplus tenant toujours à la synergie des activités bien-être et santé, le groupe exploite aussi neuf maisons de retraite et reste également dynamique dans la conception et la construction de projets de vie pour l'hébergement des personnes âgées dépendantes. Avec son concept Vital Mieux-être, proposant un spa adapté au grand âge, le



groupe raphaëlois a remporté deux appels d'offres pour un total de 127 lits, ouverts en 2013 à Champagnac (Cantal) et 2014 à la Garenne-Colombes (Hauts-de-Seine). Le rachat de lits a aussi permis de réaliser des économies d'échelle et de développer trois projets de reconstruction et modernisation sur le territoire français.

Hélène Lascols

GRUPE APLUS

(Saint-Raphaël)
Directeur tourisme et spa : Gilles Baudin
260 salariés
CA consolidé : 26 M€
Te. : 04 94 83 02 31

EN BREF

AGPM. Association avec son concurrent historique

Les deux associations, spécialistes de la protection sociale des forces de défense et de sécurité, l'AGPM (CA : 487 M€, 750.000 adhérents pour 1,71 million de contrats) et le GPMA (CA : 158 M€, 350.000 adhérents pour 580.000 contrats) créent une association commune pour faire face ensemble à une modification du paysage de leur marché historique, aux exigences réglementaires croissantes et à une digitalisation de leur secteur. Ces deux associations partagent depuis 60 ans une même vocation et étaient jusqu'alors en concurrence. Tout en demeurant attachées à leur identité de marque et à la pleine maîtrise de leurs portefeuilles d'adhérents respectifs, les deux structures souhaitent faire évoluer ensemble et en concertation avec les administrations concernées l'offre de protection sociale au profit des populations des forces de défense et de sécurité. www.agpm.fr/www.gpma.fr

Régate des Titans 2015. L'afuzi et l'UPV dans la course

L'Union patronale du Var et l'afuzi, qui représente 500 entreprises de la zone Toulon-Est et près de 10.000 salariés, ont annoncé leur participation à la prochaine Régate des Titans. Cette course nautique, destinée à dynamiser le tissu économique local et à favoriser la mise en réseau, est organisée par l'international yacht-club d'Hyères. Elle réunit chaque année des entreprises et institutions représentantes du monde économique sur le plan d'eau. Contact : yich@orange.fr, Tel. 04 94 57 00 07

Infinivin. La start-up ouvre un showroom et un drive dédiés au vin

● **E-COMMERCE.** Après un an et demi d'existence, la start-up Infinivin, spécialiste de la vente de vin en ligne, ouvre une cave, un showroom et un drive à La Valette-du-Var.

Né de l'association de quatre épicuriens, amis de plus de 20 ans, le site e-commerce Infinivin a vu le jour en 2013 avec la ferme intention de se faire une place sur un marché en plein essor : « Ces dernières années, le marché du vin sur Internet a connu une croissance annuelle moyenne de l'ordre de 30 % et devrait bientôt peser plus d'un milliard d'euros », souligne Jérôme Granet.

Une offre virtuelle différenciante

Depuis la création d'Infinivin, les quatre associés ont largement investi sur le Web - boutique en ligne, blog, réseaux sociaux - pour gagner en visibilité et resserrer les liens avec leur communauté. La start-up a d'ailleurs été récompensée d'un VarUp d'or lors du dernier salon organisé par l'Union patronale du Var, consacré à la transition numérique. Les quatre associés ont aussi constitué un catalogue riche de plus de 600 références, prove-



David Bihl, Laurence et Christian Holliger et Jérôme Granet ont associé leurs compétences pour créer Infinivin (DR).

nant des domaines de toutes les régions françaises, dont certaines sortent des sentiers battus. « Objectif : se différencier des quelques 350 sites e-commerce dédiés à la vente du vin ». Infinivin cible bien sûr les particuliers. La start-up adres-

se aussi entreprises et institutions en quête de cadeaux de fin d'année et pour lesquelles elle peut mettre en scène ses bouteilles. « Depuis le début de notre activité, le chiffre d'affaires a doublé, tout comme le nombre de visites quotidiennes

sur notre page Web. Cette forte progression est pour nous très encourageante et elle devrait encore s'intensifier dans les prochaines années », confie Laurence Holliger.

Une cave, un showroom, un drive

D'autant que les quatre associés dévoileront cet été leur principal atout. Ils ouvriront en effet une cave, un showroom de 130 m² et un drive à La Valette-du-Var. « Située à un emplacement stratégique, Infinivin bénéficiera d'une belle visibilité, qui sera encore accrue lorsque le centre commercial Avenue 83 ouvrira ses portes à l'horizon 2017 », explique Laurence Holliger.

INFINIVIN

(La Garde)
Président : David Bihl
4 associés
contact@infinivin.com
Tel. : 04 94 23 68 35

H.L.